



LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA

Tūrisma nozare Latvijā

Jānis Pinnis, prezidents



Latvijas Viesnīcu un restorānu asociācija, dibināta 1993.gadā,

- pārstāv asociācijas biedru profesionālās intereses valsts institūcijās un citās organizācijās;
- piedalās personāla apmācībā, t.sk. apmācības sistēmas un programmu veidošanā, to realizēšanā;
- apkopo un analizē statistisko informāciju par viesnīcu, viesu māju, moteļu un restorānu klientiem;
- pārstāv Latvijas viesnīcas un restorānus pasaulē (regulāri piedaloties starptautiskajās tūrisma izstādēs - gadatirgos);
- izstrādā priekšlikumus likumdošanas aktu un standartu pilnveidošanai un tuvināšanai nacionālajiem un ES standartiem

Sadarbības organizācijas un LVRA līdzdalība

- HOTREC
- Hotelstars Union
- RTAB (Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs)
- LDDK (Latvijas Darba Devēju Konfederācija)
- ALTA (Latvijas Tūrisma Aģentu Asociācija)
- LVRA (Lietuvas Viesnīcu un Restorānu asociācija)
- EHRL (Igaunijas Viesnīcu un Restorānu asociācija)



Latvijas Darba devēju konfederācija.



LITHUANIAN ASSOCIATION OF HOTELS AND RESTAURANTS





LVRA biedri:

Viesnīcas - 118 (juridiskas vienības)

Restorāni - 62 (juridiskas vienības)

Izglītības iestādes - 31

Piegādātāji - 17



HOTELSTARS UNION



HSU ***** 15

HSU **** 61

HSU *** 71

HSU ** 5

Tūrisma nozares nozīmīgumu raksturojoši rādītāji (%)

	2013	2014
Tūrisma īpatsvars kopējā pievienotajā vērtībā	4.2	4.3
Tūrisma raksturīgo nozaru īpatsvars kopējā pievienotajā vērtībā	6.3	6.4
Tūrisma raksturīgo nozaru īpatsvars kopējā izlaidē	6.5	6.4
Braucienu un pasažieru transporta īpatsvars preču un pakalpojumu eksportā	6.5	6.7



Viesnīcās un citās tūristu mītnēs apkalpoto personu skaits

	Apkalpotās personas		
	2014	2015	2016
Ārvalstu viesi	1 431 038	1 474 765	1 573 632

Viesnīcas un citas tūristu mītnes Latvijas statistiskajos reģionos, republikas pilsētās un novados

	2014	2015	2016
	...apkalpotie ārvalstu viesi	...apkalpotie ārvalstu viesi	...apkalpotie ārvalstu viesi
Rīgas reģions	1 122 926	1 166 886	1 248 358
Pierīgas reģions	184 876	180 476	177 582
Vidzemes reģions	26 174	28 235	26 301
Kurzemes reģions	57 856	58 564	72 439
Zemgales reģions	15 048	19 301	20 767
Latgales reģions	24 158	21 303	28 185

Latvijas tūristu mītnēs apkalpoto ārvalstu viesu skaits (tūkst.) un izmaiņas 2015. un 2016. gadā



PROBLEMĀTIKA I

Uzturēšanās ilgums

Ārvalstu tūristu tēriņi

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA



Latvijas Investīciju Attīstības Aģentūra

Tūrisma departaments

- uzdevums - īstenot tūrisma valsts politiku;
- sekmēt Latvijas tūrisma produktu un pakalpojumu attīstību;
- darīt Latviju starptautiski pazīstamu;
- popularizētu Latviju kā pievilcīgu tūrisma galamērķi un veicināt Latvijas tūrisma konkurētspēju

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU ASOCIĀCIJA



Tautsaimniecības padomes Tūrisma komiteja

Tautsaimniecības padomes Tūrisma komitejas darbības mērķis - tūrisma nozares konkurētspējas veicināšana un attīstība, vērtējot un sniedzot priekšlikumus ar tūrisma politiku saistītos jautājumos.

Tūrisma komiteja sastāv no tūrisma profesionālo asociāciju, biedrību un valsts institūciju ekspertiem tūrisma industrijas interešu un Komitejas darba uzdevumu nodrošināšanai.

Tūrisma komitejas funkcijas ietver:

- izvērtēt ar tūrisma veicināšanu saistītos jautājumus un izstrādāt priekšlikumus grozījumiem normatīvajos aktos un tūrisma politikas plānošanas dokumentos;
- sniegt viedokli Padomes Vadības komitejai un Ekonomikas ministrijai par nepieciešamajiem risinājumiem šādos jautājumos:
 - tūrisma konkurētspējas veicināšana;
 - Eiropas Savienības struktūrfondu pieejamība un apgūšana tūrisma jomā;
 - tūrisma produktu ar augstu pievienoto vērtību virzība;
 - inovatīvu tūrisma produktu veidošana.
- nodrošināt dialogu starp komersantiem, Ekonomikas ministriju, kā arī citām valsts institūcijām un sabiedriskām organizācijām, kuras ietekmē tūrisma attīstību Latvijā.

LATVIJAS VIESNICU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA



Ārvalstu mērķa tirgi:

- Augsti prioritārie (Lietuva, Igaunija, Somija, Zviedrija, Krievija, Vācija)
- Prioritārie (Norvēģija, Dānija, Lielbritānija, Itālija, Spānija, Nīderlande)
- Sekundārie (pārējās Eiropas valstis)
- Perspektīvie (ASV, Japāna, Indija, Ķīna)

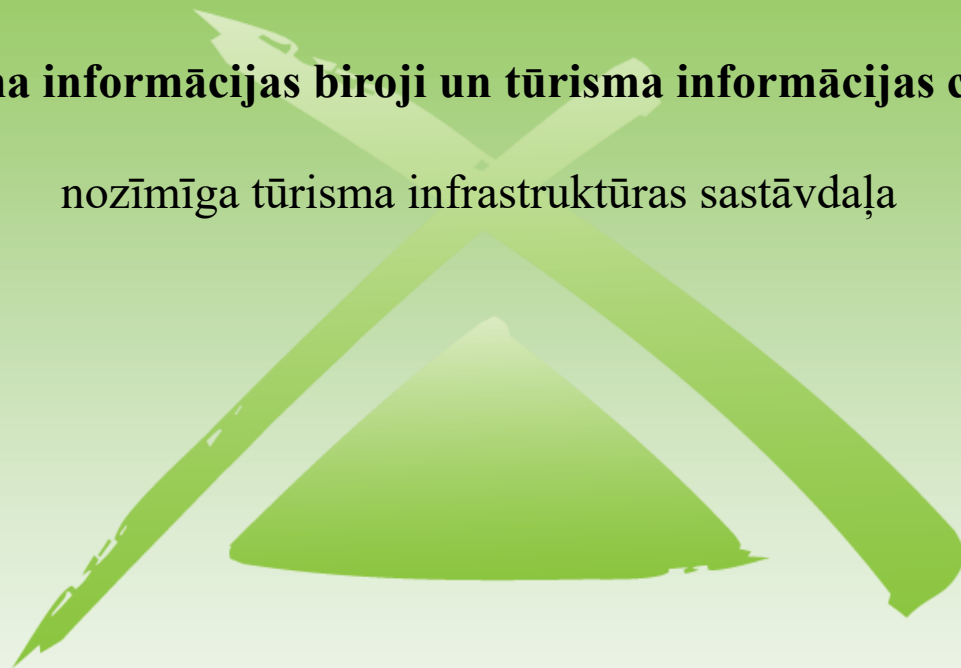
PROBLEMĀTIKA II

Latvija ieņem 3.vietu Eiropā ārvalstu tūristu skaita ziņā (apm.70%) !!!

LATVIJAS VIESNICU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA



Tūrisma informācijas biroji un tūrisma informācijas centri –
nozīmīga tūrisma infrastruktūras sastāvdaļa



**LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA**



Pēc Booking.com datiem – Latvijā ir 1650 naktsmītnes no kurām 280 ir viesnīcas (!!!)

Pēc Centrālās Statistikas pārvaldes datiem – Latvijā ir 563 naktsmītnes, t.sk. 306 viesnīcas, Rīgā – 121 naktsmītne

Apartamenti/ Sharing economy!!!!

PROBLEMĀTIKA III

Pārdošanas cena

Drošības jautājums

Statistikas neatbilstība

Naktsmītņu skaits & vidējā noslodze

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA



GAIDĀMIE PROJEKTI

Mogotel Hotel Group, 200 ,2018.

Mogotel Hotel Group, 27, 2018.

Hilton Garden Inn, 100, 2018.

AC Hotel Riga (Marriott International), 239, 2019

Mogotel Hotel Group, 124, 2020.

Mogotel Hotel Group, 217, 2020.

Radisson RED, 220, 2020

u.c.

??????

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA





MICE nozare & Konferenču centrs

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA



Sabiedriskās ēdināšanas nozare Latvijā

PVD dati uz 2017.gada aprīli:

- 4086 atklāta tipa ēdināšanas uzņēmumi, tai skaitā - 2137 Rīgā;
- 2360 slēgta tipa ēdināšanas un pārtikas tirdzniecības uzņēmumi;
- 305 ēdināšanas vietas viesmīlības uzņēmumos (naktsmītnes, lauku tūrisma mītnes);
- 22 ēdināšanas uzņēmumi komerciālajā transportlīdzeklī (dzelzceļa transports, ūdens transports, gaisa satiksme, sauszemes transports)

PROBLEMĀTIKA IV

Augstais nodokļu slogs

LATVIJAS VIESNĪCŪ UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA

Samazinātais PVN
LVRA sabiedriskās ēdināšanas darba grupa
nozares likumdošanas iniciatīvu virzīšanai



		AUSTRIA	BELGIUM	BULGARIA	CROATIA	CYPRUS	CZECH REPUBLIC	DENMARK	ESTONIA	FINLAND	FRANCE*	GERMANY	GREECE*	HUNGARY	IRELAND	ITALY	LATVIA	LITHUANIA	LUXEMBOURG	MALTA	NETHERLANDS	POLAND	PORTUGAL	ROMANIA	SLOVAKIA	SLOVENIA	SPAIN	SWEDEN	UNITED KINGDOM	NORWAY	SWITZERLAND LICHTENSTEIN	ICELAND	TURKEY
RATES	Standard	20	21	20	25	19	21	25	20	24	20	19	24	27	23	22	21	21	17	18	21	23	23	19	20	22	21	25	20	25	8	24	18
	Reduced	10/13	6/12	9	5/13	5/9	10/15	-	9	10/14	5,5/10	7	13	5/18	9/13,5	10	12	9	8/14	7	6	8	6/13	9	10	9,5	10	6/12	5	10/15	2,5	11	8
	Super reduced	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,1	-	6	-	4,8	4	-	-	3	-	-	5	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-
HOTEL		13	6	9	13*	9	15	25	9*	10	10	7*	13	18*	9*	10	12*	9	3	7	6	8*	6	9	20	9,5	10	12	20*	10	3,8	11	8
RESTAURANT SERVICES	Restaurant Food	10	12	20	25	9	15	25	20	14	10	19	24	18	9	10	21	21	3	18*	6	8	13*	9	20	9,5	10	12	20	25	8	11	8/18
	Non-alcoholic beverages	10/20*	21	20	25	9	15	25	20	14	10	19	24	18/27**	23	10	21	21	3	18*	6	8/23**	13*/23*	9	20	22	10	12	20	25	8	11	8/18
	Alcoholic beverages	20	21	20	25	9	21	25	20	24	20	19	24	27	23	10	21	21	17	18*	21	23	23	9*/19	20	22	10	25	20	25	8	11	18
	Take away Food	10	6	20	25	5	15	25	20	14	5,5/10**	7	24	27	9	10	21	21	3	18	6	8	13**	9	20	9,5	10	12	20/0**	15	2,5*	11	8
	Non-alcoholic drinks	10/20*	6	20	25	5/19*	15	25	20	14	5,5/10**	19	24	27	23	10	21	21	3	18	6	8/23**	6/13/23**	9	20	22	10	12	20	15	2,5	11	8
	Alcoholic beverages	20	21	20	25	19	21	25	20	24	20	19	24	27	23	10	21	21	17	18	21	23	23	9*/19	20	22	10	25	20	25	8	11	18
	Delivery at home Food	10	6	20	25	5	15	25	20	14	5,5/10**	7/19**	24	27	9	10	21	21	3	18	6	8	6/13/23**	9	20	9,5	10	12	20	15	2,5**	11	8
	Non-alcoholic beverages	10/20*	21	20	25	5/19*	15	25	20	14	5,5/10**	19	24	27	23	10	21	21	3	18	6	8/23**	6/13/23**	9	20	22	10	12	20	15	2,5	11	8
	Alcoholic beverages	20	21	20	25	19	21	25	20	24	20	19	24	27	23	10	21	21	17	18	21	23	23	9*/19	20	22	10	25	20	25	8	11	18
	Bars & cafés Food	10	12	20	25	9**	15	25	20	14	10	19	24	18	9	10	21	21	3	18	6	8	13*	9	20	9,5	10	12	20	25	8	11	18
	Non-alcoholic beverages	10/20*	21	20	25	9**	15	25	20	14	10	19	24	18/27**	23	10	21	21	3	18	6	8/23**	13*/23*	9	20	22	10	12	20	25	8	11	18
	Alcoholic beverages	20	21	20	25	9**	21	25	20	24	20	19	24	27	23	10	21	21	17	18	21	23	23	9*/19	20	22	10	25	20	25	8	11	18
Night clubs Food	10	12	20	25	9**	15	25	20	14	10	19	24	18	9	10/22*	21	21	3	18	6	8	13*	9	20	9,5	10	12	20	25	8	11	18	
Non-alcoholic beverages	10/20*	21	20	25	9**	15	25	20	14	10	19	24	18/27**	23	22*	21	21	3	18	6	8/23**	13*/23*	9	20	22	10	12	20	25	8	11	18	
Alcoholic beverages	20	21	20	25	9**	21	25	20	24	20	19	24	27	23	22*	21	21	17	18	21	23	23	9*/19	20	22	10	25	20	25	8	11	18	
FOOD, DRINKS IN SHOPS	Food	10	6/12/21	20	0/25	0/5/19/15	21	25	20	14	5,5/10**	7	13	27	0/13,5/23	4/10/22	21	21	3	0	6	5/8	6/13/23	9	20	9,5	4/10	12	0***	15	2,5	11	8/18
	Non-alcoholic beverages	20	6	20	25	5/19**	15	25	20	14	5,5/10**	19	24	27	23	4/22	21	21	3	18	6	8/23**	6/13/23	9	20	9,5	10	12	20	15	2,5	11	8
	Alcoholic beverages	20**	21	20	25	19	21	25	20	24	20	19	24	27	23	22	21	21	14/17	18	21	23	13/23	19	20	22	21	25	20	25	8	11	18

AUSTRIA**: 10% on milk, cocoa (with milk) and water, 20% on coffee and tea and all other beverages

AUSTRIA***: 13% for wine, if sold directly by the winemaker (producer).

CROATIA*: 13% also on half-board and full-board service.

CYPRUS*: Soft drinks are taxed with 5% VAT other non-alcoholic drinks with 19%.

CYPRUS**: In bars/cafés/night clubs, which do not offer food, alcoholic beverages and soft drinks are charged with the standard rate of 19% and other non-alcoholic beverages are taxed at 5%.

ESTONIA*: Accommodation including breakfast

FRANCE*: 2,1% VAT rates for hotel, food, non-alcoholic beverage and 8,5% for alcoholic beverage in the Overseas Regions; In Corsica, 2,1% VAT rates for hotel, non-immediate eaten food / drunk beverage, 10% immediate eaten food / drunk beverage, 20% for take away alcoholic beverage.

FRANCE***: 10% on food & beverage to be immediately eaten/drunk (eg. Sandwich), 5,5 % on food & beverage not immediately eaten/drunk (eg. non-alcoholic beverage in bottle/can, pastries, ...), 20% on chocolates, candies

GERMANY*: 7% on the room only. Breakfast/half-board is always subject to the 19% rate.

GERMANY***: 19% if any service is provided with the delivery.

GREECE: only for 2017 some islands of the Aegean Sea hit by the refugee crisis will apply a reduced VAT rate by 30%

IRELAND*: Hotels must charge 23% on all beverages sold.

ITALY: if you pay entrance fee, Vat on all beverages and food is 10%, if not, 22% applies on the first drink and food HUNGARY*: 18% rate for the hotel room. When rooms are only sold with breakfast or half-board included, the 18% rate will apply. If hotel offers half-board separately the 23% rate applies for the half-board/half-board.

HUNGARY**: 18% for drinks prepared on spot (e.g. freshly pressed fruit juices, tea, coffee) otherwise 27%

LATVIA*: Accommodation including breakfast.

MALTA*: 7% for pre-booked breakfast, half- and full-board stays in hotels when making use of the hotel's restaurant services.

For All-inclusive 18% VAT on 20% of the bill and 7% on the rest.

POLAND*: If accommodation and food is the part of conference packet, than 23% VAT rate is applied to the total amount.

POLAND***: 23% on tea, coffee, sparkling drinks and mineral water. 8% on juices (23% when served with breakfast and also when served at coffee break during conference – package).

PORTUGAL*: 13% to all non-immediate and immediate eaten food, mineral water (without gas, and without any kind of flavour) and cafeteria products (coffee, tea, milk and others); 23% to all kind of juices or nectar of fruits and soft drinks

PORTUGAL***: 6% to simple bread, juices (without gas) or nectars of fruit, milk, yogurts 13% to all immediate eaten food (prepared meals) (excluding bakery products), wine, mineral water with or without gas; 23% on non-immediate eaten food, soft drinks, beer and all alcoholic beverages

ROMANIA*: 9% on draught beer

UK*: Since 1994, the Isle of Man has a reduced rate (5%) on accommodation

UK***: 20% if sold on "catering premises"; 0% if not

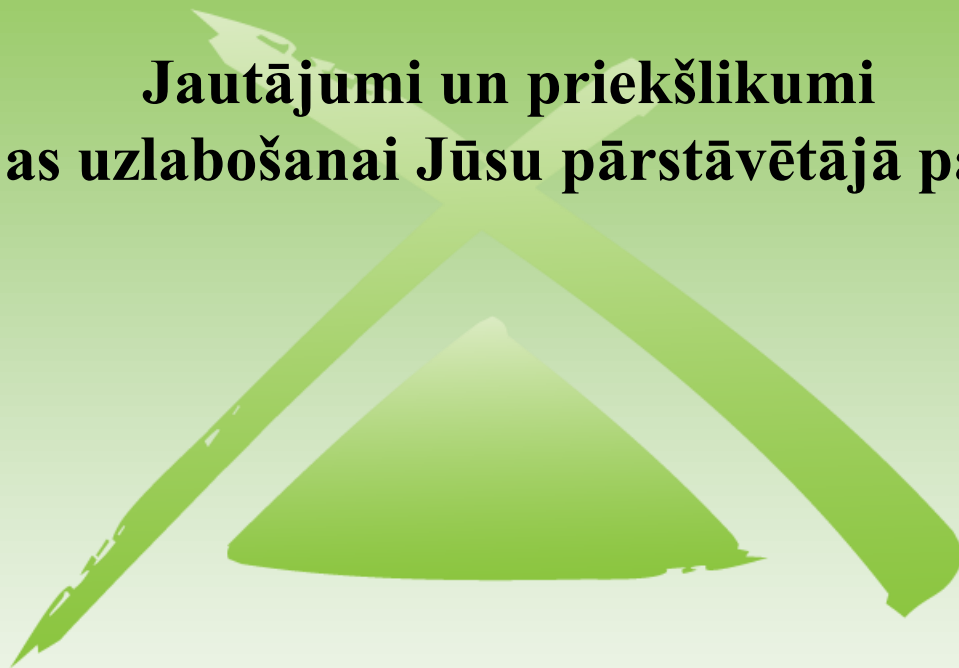
UK***: Some confections and snacks are charged at 20%

SWITZERLAND*: Take away service with no facility to eat on the premises

SWITZERLAND***: Without additional service and any food preparation at the customer's place

TURKENT*: 18% in 1st class restaurants, 23% in 2nd class restaurants (no minimum 1 day stay)

**Jautājumi un priekšlikumi
situācijas uzlabošanai Jūsu pārstāvētajā pašvaldībā**



**LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA**



PALDIES!



LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU
ASOCIĀCIJA

LATVIJAS VIESNĪCU UN RESTORĀNU ASOCIĀCIJA
A.Čaka iela 55 - 223, Rīga, LV1011, Latvija
tālr./fakss: +371 67014131
epasts: info@hotel.lv
www.hotels-restaurants.lv



www.hotels-restaurants.lv